

COMUNICACIÓN EFECTIVA A TRAVÉS DE LA PANTALLA



Formación Presencial



Del 23 al 30 de marzo del 2026

¡INSCRÍBETE!

100% Subvencionado



Formación presencial

COMUNICACIÓN EFECTIVA A TRAVÉS DE LA PANTALLA

INSCRIPCIÓN
100%subvencionado



Fecha: Del 23 al 30 de marzo del 2026

Horario: 09:00 - 14:00

Total de horas: 30 horas

Lugar de Impartición: C/ Dato, 38



DIRIGIDO A

Personas desempleadas en búsqueda activa de empleo, emprendedores/as y todos aquellos profesionales que desean mejorar sus habilidades comunicativas en situaciones online a través de pantallas (videollamadas, entrevistas virtuales, presentaciones, etc.)

En esta formación tienen prioridad las personas desempleadas



OBJETIVO

- Comprender los fundamentos de la comunicación efectiva en entornos virtuales.
- Desarrollar habilidades para proyectar seguridad y profesionalidad en situaciones online.
- Mejorar la capacidad de transmitir mensajes con claridad y persuasión en plataformas online.
- Potenciar la confianza y la autenticidad en las interacciones virtuales.
- Explorar estrategias para gestionar situaciones de comunicación desafiantes en el entorno virtual.



EBA ZOILO

Empresaria y consultora de empresas con más de 20 años de experiencia. Facilitadora de procesos de cambio. Coach (ACC) miembro de ICF. Máster en PNL y Agile Coach. Colaboradora habitual de la Cámara.



POL CORDOVEZ

Estudié un grado de informática y hoy en día, soy emprendedor. Hace dos años creé una marca de ropa "Oasystrend" y organizadora de eventos "Oasysfest"



PROGRAMA

INSCRIPCIÓN
100%subvencionado

1. Comunicación Virtual

- Comunicación efectiva en entornos virtuales.
- Barreras y desafíos de la comunicación online.

2. Proyección de Seguridad y Profesionalidad

- Técnicas para mejorar la presencia y la postura frente a la cámara.
- Gestión de la imagen personal en entornos virtuales.
- Estrategias para transmitir confianza y credibilidad en video.

3. Claridad y Persuasión en la Comunicación Online

- Estructurar mensajes claros y concisos para audiencias virtuales.
- Captar y mantener la atención en presentaciones online.
- Utilización de recursos visuales y herramientas digitales para reforzar la comunicación.

4. Confianza y Autenticidad en la Interacción Virtual

- Construcción de una marca personal auténtica en entornos digitales.
- Estrategias para conectar emocionalmente con la audiencia a través de la pantalla.
- Gestión de la ansiedad y el estrés

5. Gestión de Situaciones Desafiantes en el Entorno Virtual

Este programa integral está diseñado para ayudar a los participantes a perfeccionar sus habilidades de comunicación en entornos virtuales, proyectando seguridad, profesionalidad y confianza en cada interacción.



Escuela Comercial

Te ayudamos a venderte

ÁLAVA | ARABA



cámara de álava
arabako ganbera

araba álava
foru aldundia diputación foral



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

